

Facettensuche vs. Taxonomie Suche

Sepia Alterra®

- ➔ Product Information Management
- ➔ Media Asset Management
- ➔ Workflow Management
- ➔ Translation Memory
- ➔ Database Publishing
- ➔ **Product Indexing - Product Search**



Sepia Alterra® Product Information Management

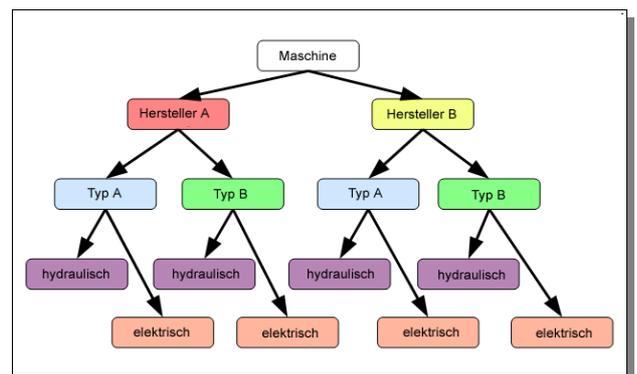
Beschreibung Facettensuche - Vorteile Nachteile gegenüber einer Taxonomie Suche

Facettensuche - Definition

Als Facettensuche bezeichnet man ein Suchprinzip, mit dem sich Suchergebnisse durch das Filtern nach bestimmten Kriterien (Facetten) weiter verfeinern lassen. Facetten können z.B. Kategorien, Schlagwörter, der Hersteller eines Produkts oder eine Eigenschaft sein. Mit Facetten lässt sich eine Suche wesentlich intuitiver gestalten als dies bei der Standardsuche der Fall ist.

Geführte Standardsuche (Taxonomie-Suche)

Beim Taxonomie-Suchverfahren wird der Benutzer über einen Suchpfad zum Ergebnis geführt. Das Suchergebnis schränkt sich gemäß der gewählten Kriterien ein. Der Suchpfad wird dabei dadurch eingeschränkt, dass nach Auswahl eines Kriterium die Fundmenge andere Kriterien nicht mehr enthält und diese Kriterien für die Verfeinerung der Suche nicht mehr zur Verfügung stehen.



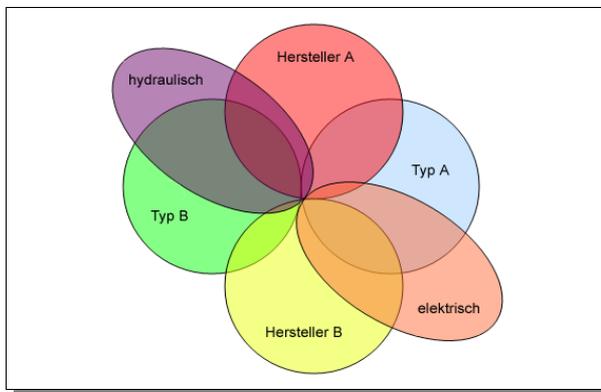
Schematische Darstellung einer Taxonomiesuche

- Eine Taxonomie bedeutet eine Hierarchie von Teilmengen.
- Die sich daraus ergebende Hierarchy impliziert die geordnete Nutzung von einschränkenden
- Kriterien.

- Vorteil: Keine Permutationen - daher keine Vorberechnung nötig

Facettensuche

Bei der Facettensuche werden dem Suchenden ebenfalls Auswahlkriterien zur Einschränkung der Suchergebnisse bereitgestellt. Beim Auswählen der Kriterien wird die Suchmenge jedoch nicht analog zur Auswahl des Kriteriums immer weiter reduziert sondern immer der gesamte Datenpool nach dem entsprechenden Auswahlkriterium durchsucht. Die Benutzerführung ist damit intuitiver und die Ergebnisse sind nicht durch ungünstige Vorauswahl verfälscht.



Schematische Darstellung einer Facettensuche

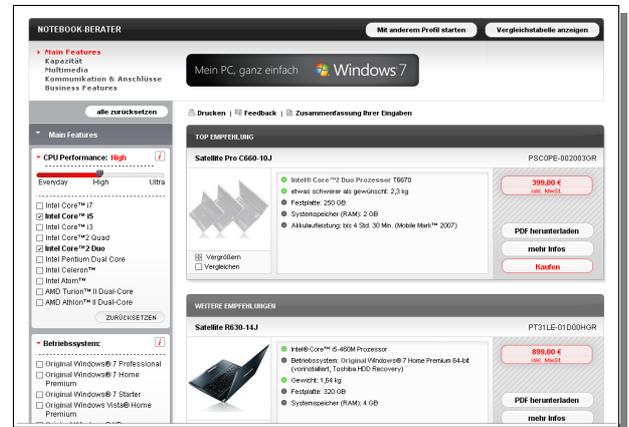
Beim Blick auf Abbildung 1 und 2 wird klar, dass im ersten Fall nach Auswahl nur eines Herstellers (z.B. Hersteller A) das Suchergebnis direkt so eingeschränkt würde, dass der Suchende die ebenfalls in Frage kommende Maschine des Herstellers B nicht im Suchergebnis vorgefunden hätte.

Technische Herausforderung an eine Facetten basierten Suche:

- Nicht alle Permutationen können vorberechnet werden - daher hohe Rechenleistung benötigt.
- Die Ergebnismengen einer Facettensuche beinhalten viele Datensatzüberschneidungen (Schnittmengen).

Praktische Umsetzung einer Facettensuche

Für die praktische Umsetzung einer Facettensuche bietet es sich an, die Suchkriterien ungewichtet zur Auswahl zu stellen.



Praktische Umsetzung einer Facettensuche für Notebooks bei Toshiba

Möglich sind einfache Links wie aber auch bei komplexeren Kriterien wie einer Werteauswahl sogenannte Facetten-Slider.

Fazit

Bei der praktischen Umsetzung einer Such-Maske innerhalb von Internet-Produktkatalogen oder Webshops sollte neben einer Volltext- (ggf. inkl. Fuzzy-Search), und einer Taxonomiesuche auch immer optional über die Integration einer Facettensuche nachgedacht werden. Die intuitive Handhabung und die optimierten Suchergebnisse versprechen dabei eine höhere Attraktivität für den Benutzer.

Ihr Kontakt zu Sepia

Sepia Zentralvertrieb
 Mail: sales@sepia.de
 Telefon: +49 (0)211 51 41 9 75
 Web: <http://www.sepia.de>